

Comportamento de Consumo Masculino e a Economia do Compartilhamento

Prof. Dr. Gustavo Augusto Tavares Cavalheiro
Luma Soares Morales e Vitória Souto.
FIAM-FAAM Centro Universitário

Palavras-chave: comportamento, moda, compartilhamento, digital, masculino.

Resumo

Esse projeto tem por objetivo estudar o setor das empresas de moda no uso de aplicativos e plataformas de gestão de dados que possibilitem um conhecimento profundo dos seus consumidores e maior assertividade em suas estratégias de gestão. Atualmente podemos observar o início do processo de um modelo econômico chamado *shared economy*, que está ganhando espaço impulsionado pelas tecnologias digitais e interativas, onde o compartilhamento se apresenta na forma de produtos, serviços e informações automatizadas, que vem ganhando espaço nas relações de consumo. Usando o compartilhamento de informações dos próprios usuários, em um serviço criado para aparelhos *mobile* e através do conceito da internet das coisas, o consumidor tem acesso às informações na aquisição de artigos de moda, tornando a compra mais agradável, gerando ainda mais lucratividade e informações para a empresa traçar perfis de consumo do público masculino. Esta nova maneira de conhecer o comportamento do consumidor (no ato da compra) permite um acréscimo de eficiência das empresas em suas ações logísticas, estratégicas, comunicativas de valores e fidelidade de marca. O enfoque da pesquisa é um estudo do mercado da moda masculina, pois este apresenta diferenças marcantes nos hábitos de consumo em relação as mulheres. Desta forma, este projeto aborda o mercado masculino como algo com potencial, e grandes oportunidades inexploradas. O projeto é parte de uma pesquisa que visa identificar a melhor forma de construção de um novo serviço de compartilhamento de informações por meio digital e que busca a descoberta de novas possibilidades dentro da moda para marcas e para o consumidor, criando um processo de identificação de necessidades dos consumidores e ofertas personalizadas mediadas pela tecnologia digital e a aplicabilidade dos dados.